



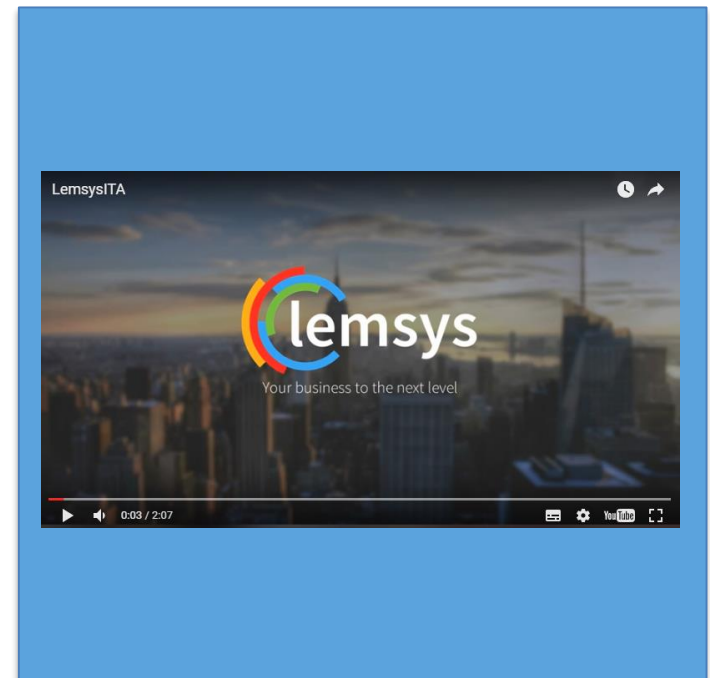
Secondo report annuale
Progetto e tecnologia
Survey Italia
2016



Survey 2016

Lemsys, fondata nel 2014, è una innovativa società di sviluppo di soluzioni software per il Cloud Collaboration e il Cloud Infrastructure.

Le soluzioni Lemsys sono progettate per colmare il divario esistente ("Bridge the Gap") tra l'esperienza utente personale e professionale sui temi del cloud, del BIM (Building Information Modeling) e della fruizione delle informazioni da fisso o da Mobile.





Survey 2016

Obiettivi della Survey

Per il secondo anno Lemsys* ha cercato di fare il punto su come e quanto la tecnologia informatica stia effettivamente cambiando il modo fare "Progetto" nel nostro paese.

Questo è il secondo anno di rilevamento dello stato di relazione tra il progetto e la tecnologia i risultati del primo anno della survey sono disponibili al seguente indirizzo:

<http://www.buildingincloud.net/progetto-e-tecnologia/>

Struttura delle informazioni

La Survey è organizzata in 6 sezioni principali:

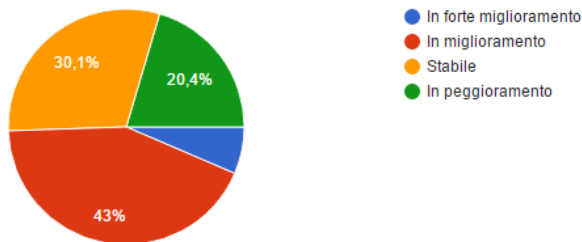
1. Stato di salute del settore
2. Uso e ruolo della tecnologia.
3. Building information modeling
4. Strumenti di condivisione e collaborazione
5. Uso della rete
6. Composizione dell'audience

«Dal "sondaggio" come potrete constatare è uscito un ritratto in chiaroscuro di come l'uso della tecnologia sia entrata effettivamente nella consapevolezza e nella maturità degli operatori con più sorprese che conferme: almeno a mio modo di vedere.»

Buona lettura

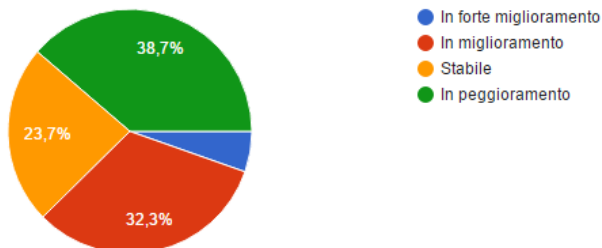
1. Stato di salute del settore

Come vede nel prossimo futuro l'evoluzione del suo business



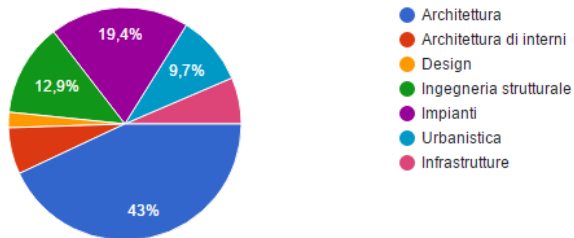
«Il 43% degli intervistati ritiene che il proprio business avrà delle prospettive di miglioramento, il 38%»

Come vede la situazione oggi rispetto agli anni precedenti

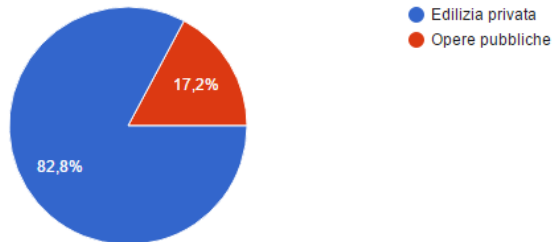


1. Stato di salute del settore

In quali aree sviluppa principalmente la sua attività?



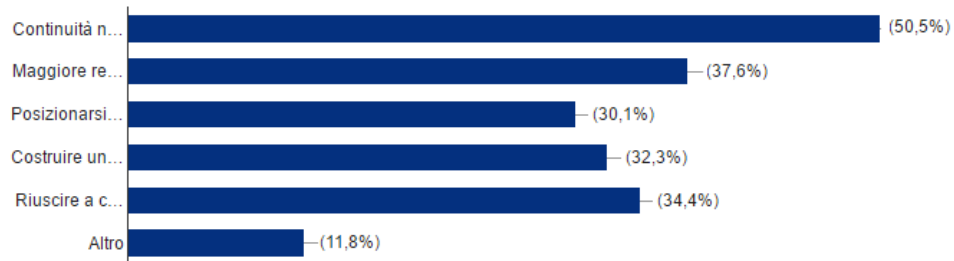
In quali settori prevalentemente opera?



«L'82% degli intervistati opera prevalentemente nel settore privato e nella progettazione architettonica.»

1. Stato di salute del settore

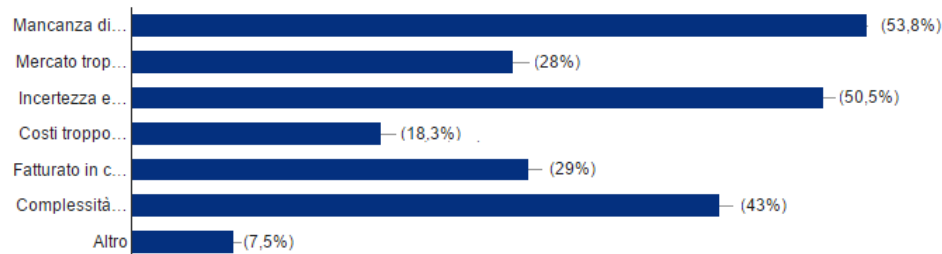
Quali sono le maggiori esigenze per sviluppare al meglio la sua attività



«Il 53% degli intervistati ritiene che la mancata continuità di acquisizione di nuove commesse sia il fattore dominante dell'incertezza del proprio business»*

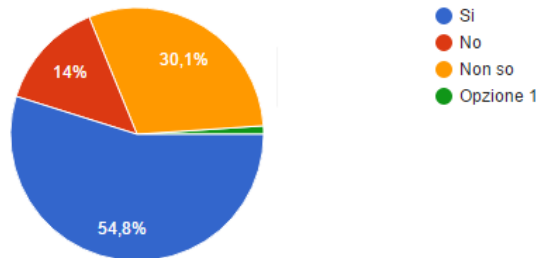
**risposte multiple*

Quali sono le difficoltà maggiori che incontra nello sviluppo del business

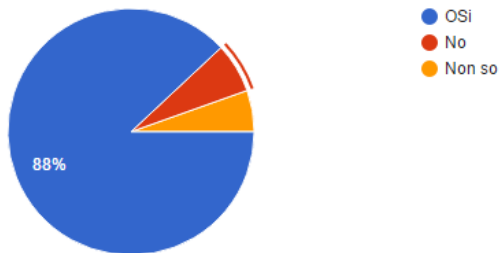


2. Uso e ruolo della tecnologia

Prevede di fare investimenti in tecnologia nel prossimo anno



Pensa che l'uso delle tecnologie informatiche possano avere un ruolo importante per creare nuove opportunità di business

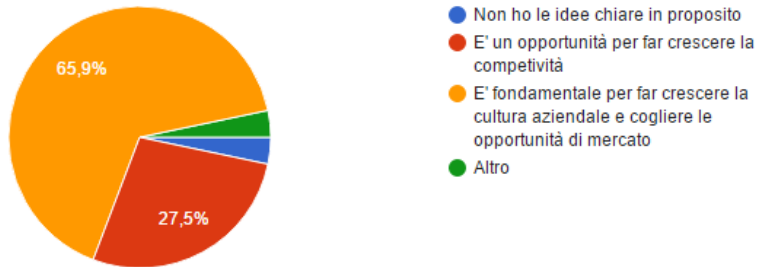


«Oltre il 54% degli intervistati prevede di fare nel corso del 2017 investimenti in tecnologia, lo scorso anno la percentuale era al 57% »

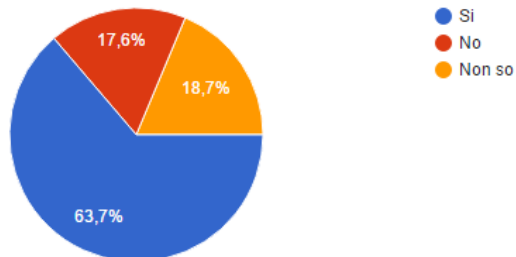
«L'88% contro l'81% dell'anno 2015 ritiene che la tecnologia svolga un ruolo molto importante per lo sviluppo del proprio business»

2. Uso e ruolo della tecnologia

Che atteggiamento ha nei confronti della tecnologia



Pensa che l'utilizzo delle informazioni in mobilità possa essere nel prossimo futuro un driver di crescita del vostro business

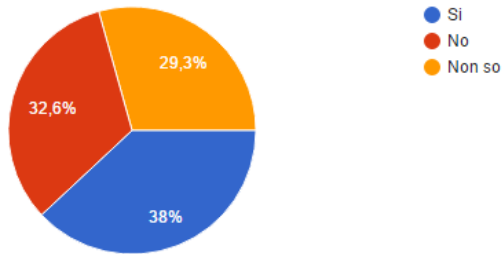


«Più del 63% degli intervistati ritiene che la disponibilità delle informazioni in mobilità offra la possibilità di far crescere l'efficienza della propria organizzazione; praticamente la stessa percentuale dell'anno precedente»

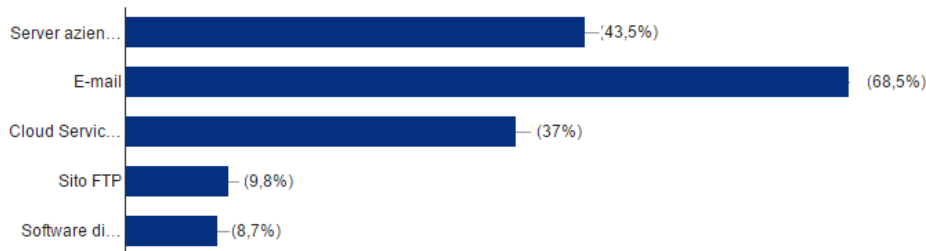


2. Uso e ruolo della tecnologia

Pensa che le risorse e le informazioni gestite in Cloud relative alla sua attività siano meno al sicuro che nel server aziendale?



Quali strumenti utilizza attualmente per condividere le informazioni e i documenti di progetto



«Attualmente circa il 68% dei partecipanti alla survey dichiara che il mezzo più utilizzato di condividere le informazioni è la posta elettronica, l'anno scorso tale percentuale era leggermente inferiore.*

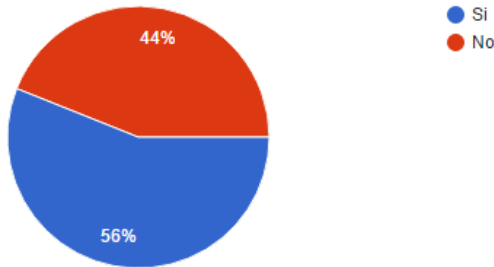
Resta ancora diffuso lo scetticismo nei confronti del cloud dove il 38% degli intervistati ritiene i propri dati siano più al sicuro sul proprio server»

** Risposta multipla*

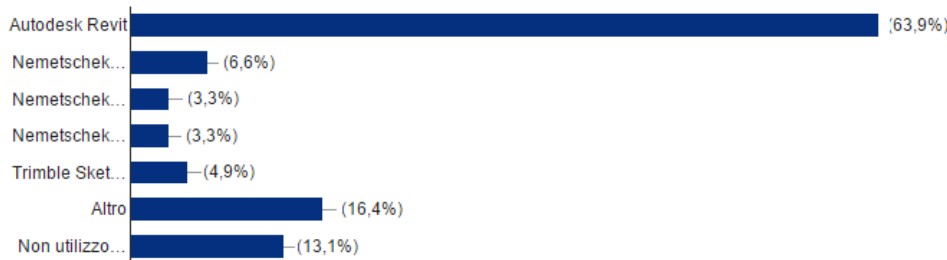


3. Building Information Modeling

Attualmente utilizza qualche software di modellazione BIM



Se si quali tra i seguenti:



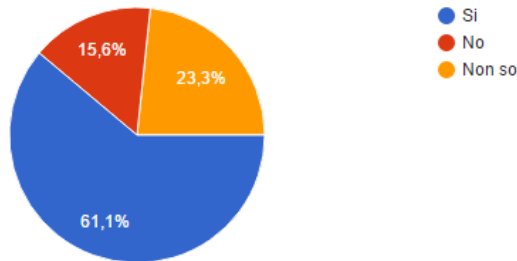
«Il 56% dichiara di utilizzare già un software di modellazione BIM, un dato a nostro parere abbastanza sorprendente. Sarebbe interessante chiarire quale ne sia l'effettivo utilizzo»

«Il tool più popolare risulta essere Autodesk Revit con quasi il 64% di utilizzatori seguito a lunga distanza da Nemetschek Allplan con il 6,6%* e da Graphisoft Archicad al 3,3%* seguono altri con quote marginali»*

** Risposta multipla*

3. Building Information Modeling

Pensa che il BIM possa essere nel prossimo futuro un driver di crescita del vostro business



In quale fase del life cycle di un edificio pensa che il BIM possa offrire maggiore qualità e controllo dei processi



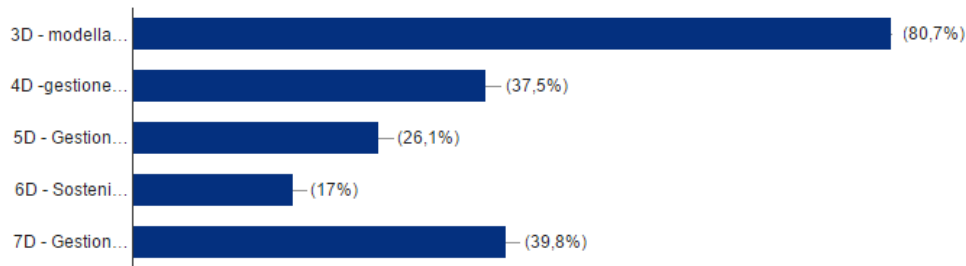
«Ben il 61% degli intervistati vede nel BIM un'opportunità di crescita e di sviluppo del proprio business»

La fase del life-cycle di una costruzione nella quale il BIM può offrire maggiori opportunità è la progettazione per il 84% degli intervistati, la fase di cantiere per 65%* e infine di gestione e manutenzione per il 61%*»*

** Risposta multipla*

3. Building Information Modeling

Quale gestione delle informazioni del modello BIM può essere più utile per la vostra attività?

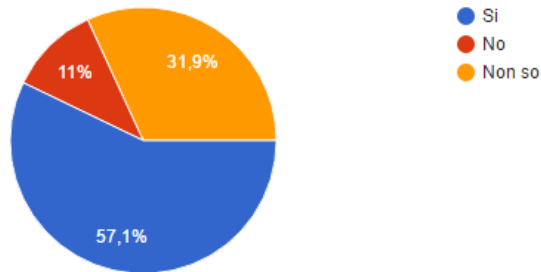


«Circa l'80%* degli intervistati ritiene che la gestione delle informazioni di un modello BIM sia utile nella fase di modellazione, il 37,5%* per il 4D (analisi dei costi) il 26%* per il 5D (gestione e pianificazione temporale), il 17%* per il 6D (sostenibilità dell'opera) e infine quasi il 40%* per il 7D (gestione e manutenzione del manufatto)»

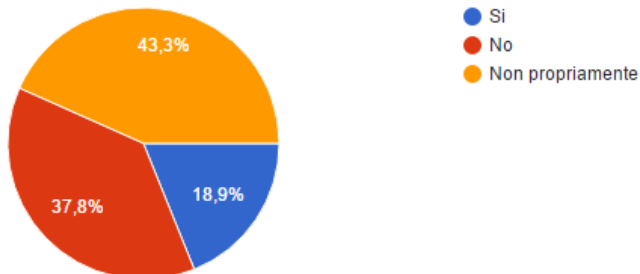
* Risposta multipla

4. Strumenti di condivisione e collaborazione

Pensa che uno strumento di condivisioni in cloud delle informazioni del progetto possa aiutarla a guadagnare in efficienza?



La sua organizzazione ha delle policy relative all'utilizzo delle email in grado di garantire che tutte le comunicazioni vengano adeguatamente tracciate



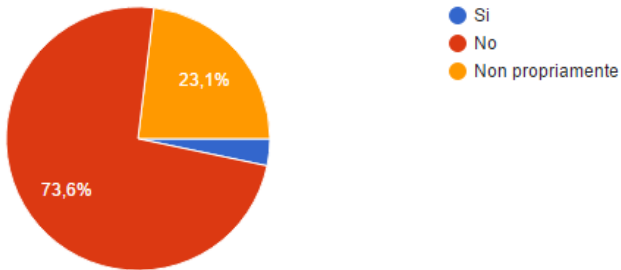
«Circa il 57% degli intervistati pensa che uno strumento di condivisione in cloud delle informazioni possa far guadagnare efficienza all'organizzazione»

«Nonostante ciò solo il 18,9% degli intervistati dichiara di avere delle policy relative all'uso delle email, (che rimane largamente lo strumento di comunicazione più utilizzato) nei processi aziendali»

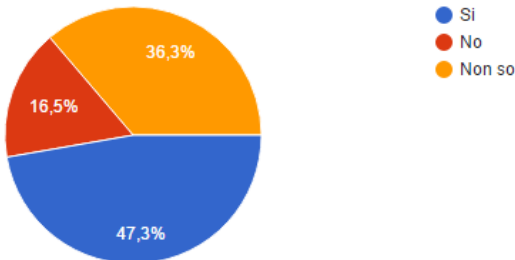


4. Strumenti di condivisione e collaborazione

La sua organizzazione utilizza per la gestione del progetto un CDE (Common Data Environment)



La gestione in cloud della documentazione di progetto può aiutarla a guadagnare efficienza?

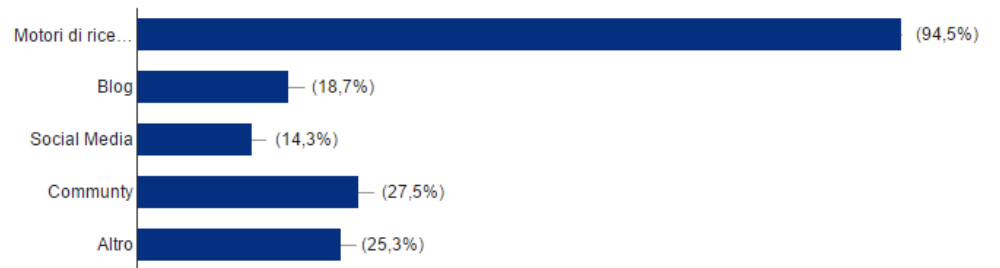


«La gestione della documentazione di progetto in cloud per il 47% degli intervistati consente di guadagnare efficienza, a fronte di questo dato solo il 3,3% utilizza uno strumento strutturato come il CDE (Common Data Environment)»



5. Uso della rete

Dove ricerca le informazioni che le servono per la sua attività?



Quale motore di ricerca utilizza preferibilmente?



«La stragrande maggioranza, oltre il 94%, utilizza per ricercare informazioni professionali, i motori di ricerca, ovviamente Google la fa da padrone con oltre il 96%* delle preferenze»*

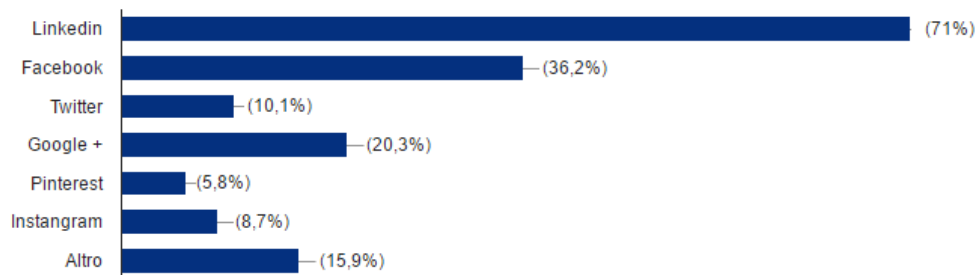
«Interessante notare le Community 27,5%, i Social media 14,3%* e i Blog 18,7%* rivestono un ruolo sempre più importante per acquisire conoscenze e competenze professionali»*

** Risposta multipla*

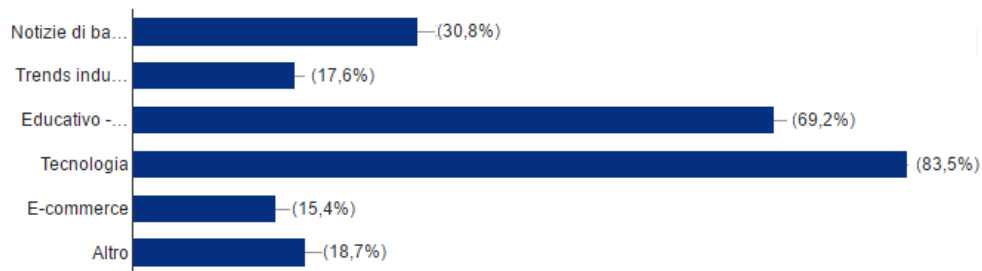


5. Uso della rete

Utilizza i social media per la sua attivita'. Se si quali utilizza preferibilmente?



Quali tipi di informazioni ricerca prevalentemente per la sua attività?



«Circa il 71% degli intervistati dichiara di utilizzare i social media per lo svolgimento delle proprie attività, in particolare LinkedIn è il preferito dal 71%, Google Plus prima di Twitter, Instagram e Pinterest.*

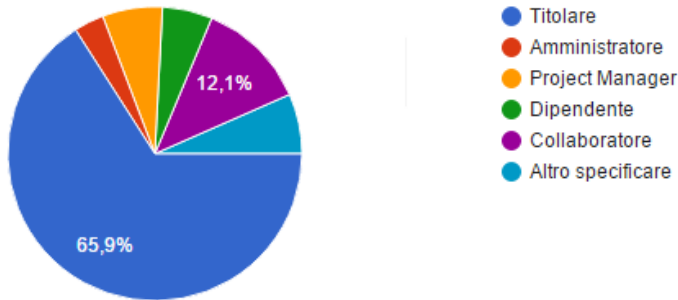
Molto interessante il dato su cosa viene ricercato in rete, il settore nel quale si cercano maggiormente le informazioni è proprio la tecnologia per oltre l'83% segue la parte educativa o di e-learning col il 69,2%* e le informazioni sui bandi di gara per il 30,8%»*

** Risposta multipla*

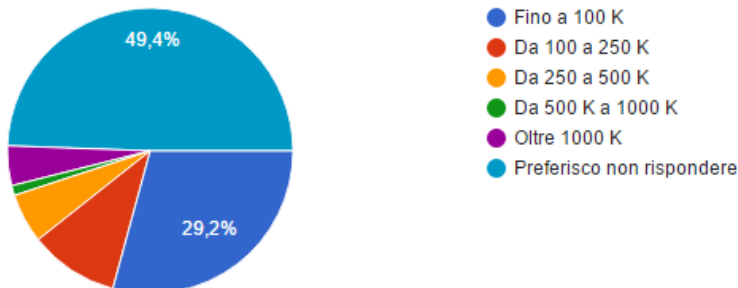


6. Composizione dell'audience

Quale ruolo svolge all'interno della sua azienda?



Fatturato annuale in K/euro



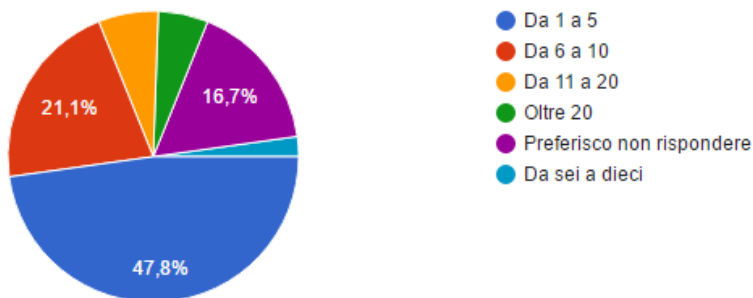
«Quasi il 66% degli intervistati è il titolare dello studio, seguono in percentuali molto minori i collaboratori 12,1%, Project Manager 6,6%, dipendenti 5,5%, gli amministratori 3,3%, altro il 6,5%»

«La composizione del fatturato è prevalentemente fino a 100K/€ per il 29,2% degli intervistati, per il 10% fino a 250K/€, solo il 4,5% dichiara un giro di affari superiore ai 1000K/€»



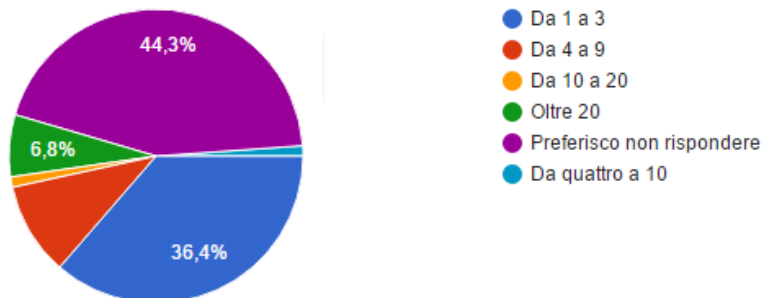
6. Composizione dell'audience*

Quanti nuovi progetti gestite in media ogni anno?



«Quasi la metà, esattamente il 47,8% degli intervistati gestisce mediamente ogni anno fino a 5 nuovi progetti, il 21,1% fino a 10, fino a 20 il 6,7% e solo il 5,6% gestisce più di 20 nuovi progetti all'anno»

Quanti dipendenti stabili ha il vostro studio?



«Infine il dato dimensionale definito dal numero di dipendenti stabili evidenzia che solo il 6,8% degli intervistati ha un numero di dipendenti stabili superiore alle 20 unità»

**Questa ultima sezione della survey sconta un dato fortemente condizionato da un comprensibilmente elevato di intervistati che preferiscono non rispondere a queste domande sensibili.*

Ringraziamenti

Un sentito ringraziamento alle persone che dedicandoci un pò del loro tempo, hanno reso possibile questa iniziativa.

Nella speranza di aver reso un servizio utile, in primis a quanti hanno collaborato all'iniziativa e infine a tutti gli operatori del settore, vi diamo appuntamento al prossimo anno con la nuova edizione della Survey 2017.



Luca e Marco Moscardi

About Us

Lemsys srl is a young and dynamic company that aims to develop highly innovative Saas B2B solutions for the construction industry, infrastructure and real estate.

The Lemsys's solutions enable the stakeholders to better manage information related to their business using the latest technologies, leveraging and integrating WEB, BIM and CLOUD.



Create, Share, Collaborate

Our Vision

*"Innovation, whether it be a product or a process, is the key factor that allows you to get results and benefits more than ever before allowing a economic and social progress.
Companies grow only if innovate. "*



Create, Share, Collaborate

Contact us



Lemsys Srl



+390287385632



info@lemsys.it

You can also find us at:

www.llemsys.it

www.buildingincloud.net



Create, Share, Collaborate

Grazie e arrivederci



Create, Share, Collaborate